

政府采购服务类采购合同（试行）

采购单位（甲方）：鸡西市文体广电和旅游局

采购计划号：鸡采计划[2026]00006]XDW

供应商（乙方）：黑龙江省吾尚智鼎文化发展有限公司

招标编号：[230301]ATJT[GK]20260001

签订地点：鸡西

签订时间：2026年04月17日

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等法律、法规规定，按照2026黑龙江省第八届旅游发展促进大会宣传氛围营造设计制作服务项目项目（招标编号：[230301]ATJT[GK]20260001）的采购文件及中标（成交）供应商投标（响应）文件等，确定乙方为甲方2026黑龙江省第八届旅游发展促进大会宣传氛围营造设计制作服务项目项目供应商，经双方协商一致，签订本合同。

一、合同文件

本次政府采购活动的相关文件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1、采购文件、澄清和答疑文件等；
- 2、乙方投标（响应）文件等；
- 3、乙方书面承诺等；
- 4、中标（成交）通知书。

二、合同标的

标的名称	采购需求	数量	单价（元）	金额（元）	备注
2026黑龙江省第八届旅游发展促进大会宣传氛围营造设计制作服务项目	满足采购文件及合同要求的全部内容	1	3956000	3956000.0000	
合计	¥3956000元（大写：叁佰玖拾伍万陆仟元整）				

三、服务项目及要求

项目服务时间：1.执行时间：中标供应商应在中标后5日内提供所有项目设计稿（每种内容不少于3套方案），经采购人审核同意后执行，城市氛围营造工作需在签订合同后30日内完成安装交付，如未按采购约定日期完成所有内容，需承担相应责任。2.展示时间：自悬挂之日起至不少于30个自然日。服务商能够围绕主题策划与实施活动，能够完成全活动主视觉设计，展示、指引、发放、材料等物品设计与制作；包含不限于场地、场地分区布置、会场指引、场内设计等；包含不限于场地设计与搭建，主要景点及周边氛围营造与宣传等。①为本次活动同步持续宣传推广，提前面向社会群体进行宣传，积极进行宣传，活动临近前多渠道进行活动预热；②为本次活动全流程提供推宣服务，提供活动前、中、后不同时期不同形式的推广；③能够结合服务对象和活动主题，在活动形式、活动内容、服务举措等方面能够开拓思路、实现创新。④在活动形式上，在活动形式、活动载体上实现创新；在活动内容上，围绕旅游发展、边境城市等实际情况实现创新；在宣传方式上，能够创新宣传手段，提升活动知晓度；会议物料设计制作分为以下几类：1.会议文件 2.会议资料3.会议展示资料、物料（1）大会IP形象玩偶服（2）机动性吉祥物模型（3）接待牌/接站牌（4）公交车体贴（5）公务车体贴（6）立地展架（7）温馨提示牌（8）玻璃彩贴（9）嘉宾证（专属）（10）车辆通行证（11）客房主题贴、温馨提示牌（12）横幅（13）主题宣传喷绘画面（14）活动人员证件（15）大会主题车内胶贴（16）护栏彩旗（17）大会主题欢迎信（18）精品伴手礼盒（不含特产）（19）会议IP主题手提袋（20）大会纪念徽章（21）大会主题定制雨伞（22）大会IP形象毛绒公仔。1-8根据实际情况制作，不少于10套，9-12根据实际情况制作，不少于200套，13-22至少制作1000套以上。宣传物料：（1）道旗对旗悬挂，共计19个街道，总计1900对（2）交通枢纽氛围营造铺设：50余处点位。（3）户外广告氛围营造铺设，共计34处。（4）驻地酒店氛围营造铺设：共计16处。（5）市区内城市公共宣传载体：共计36处。（6）高速服务区：共9处。宣传及会议物料方案的制定步骤制定合理的宣传及会议物料方案有助于提高会议的效果和形象，以下为制定物料方案的几个步骤：1.确定会议主题和目标：根据会议的主题和目标，确定需要哪些类型的会议物料以及数量和质量要求。2.制定物料清单：根据会议及宣传的需求，列出所需的会议物料清单，对每一项物料进行详细描述，包括规格、数量、质量要求等。3.根据物料清单，确保能够按时提供符合要求的物料4.制定物料设计方案：根据会议的主题和形象要求，制定物料的设计方案，包括版式、颜色、字体等，确保与会议整体风格一致。5.制定物料制作时间表：根据会议的时间表，制定物料制作的时间表，确保物料能够在会议开始前准备完毕。6.制作和分发物料：按照设计方案和时间表，制作和分发会议物料，确保物料的质量和数量符合要求。物料设计制作标准：1.确保物料的质量和数量符合要求，以避免在会议中出现物料不足或质量不佳的情况。2.统一风格和形象：根据会议的主题和形象要求，统一物料的风格和形象，提高会议的整体效果和品质。3.确保物料的实用性：会议物料应具有一定的实用性，能够为与会人员提供必要的信息和参考资料，提高会议的效果。4.考虑环保因素：在制作和选择物料时，应考虑环保因素，选择可回收和可再利用的材料，减少对环境的影响。5.注意物料的版权和知识产权：在使用他人作品和素材时，应注意遵守版权和知识产权相关法律法规，确保合法使用。6.定期更新物料：根据会议的需要，定期更新物料，保持物料的新鲜和有效性。总结宣传及会议物料方案的制定对于会议的成功举办非常重要。通过科学合理地制定物料方案，能够提高会议的效果和品质，提供必要的信息和参考资料，为与会人员带来更好的参会体验。因此，在组织和举办会议时，应充分重视物料方案的制定，提高会议的整体形象和效果。根据以上基本需求，设计相应内容及服务方案，保证（一）完成鸡西“三站一场”、高速进出口及服务区、市区跨街

天桥、城市交通系统等交通枢纽区域全维度氛围营造设计与落地，构建旅发大会宣传交通节点网络。（二）完成城市核心商圈、主次干道街路、公共宣传载体、多媒体公共载体等区域的景观、标识、广告等氛围营造布置，实现城市全域视觉统一。

（三）完成主会场体育公园及周边、大会指定服务酒店、市区游客服务中心等区域的主题化布置，打造高品质大会接待与体验环境。（四）完成兴凯湖、虎头、珍宝岛等鸡西重点景区及观摩沿线道路的氛围营造，突出景区特色与大会主题融合。安装维护要求：（1）安装及拆装不得影响交通、不得对灯杆和周围绿化造成损坏，安装时设置好安全警戒路锥，预防伤到行人。

（2）如悬挂过程中出现任何安全问题造成的损失和后果由中标方负责。（3）景观小品及大型构筑物须根据载体结构与地面条件进行地基加固处理；（4）涉及吊装、登高（≥2米）作业必须设置警戒区域，使用符合国标的脚手架、高空作业平台或升降设备；严禁在雨雪、大风（≥5级）天气进行高空作业。（5）加强每日巡护，保证整个会议期间灯杆旗、户外室内广告牌、景观小品没有破损、不平整现象。（6）室外摆放美陈制作需使用防腐、坚硬材质，确保在各种天气场景下美陈摆放的安全性。（7）具体安装方式，配件根据现场实际情况决定。（8）活动结束后须在采购方规定时间（7日）内拆除。

四、合同期限（任选其一）

本合同期限起止时间2026年04月17日至2026年05月16日，共30天。

本项目服务期限采用1+1+1方式，采购结果_年有效。合同一年一签，是否续签，由甲方视财政预算安排及对乙方提供服务的绩效考核等情况确定。

本合同期限起止时间_。

五、合同金额及结算方式

1、资金性质：财政厅资金。（财政性资金：按财政国库集中支付规定程序办理；自筹资金：0。）

2、合同金额：本合同有效期内服务价款金额：3956000元（大写：叁佰玖拾伍万陆仟元整）；

3、付款方式：分期付款

4、付款期数：二期

5、结算方式：

序号	款项类别	项目阶段	具体内容及交付结果	付款金额(元)	付款期限(天)	计划支付时间
1	进度款	合同签订后15个工作日内	支付合同价款70%	2769200	7	2026-05-02
2	进度款	完成全部合同内容并验收合格后	支付合同价款的30%	1186800	7	2026-05-18

6、甲方每次付款前，乙方应向甲方开具符合甲方要求的普通发票 ，乙方未按合同约定开具发票导致甲方逾期付款的，甲方不承担违约责任。

八、保密条款

甲方按照本合同约定提供给乙方的任何资料和信息，以及乙方在服务过程中知悉的甲方的商业和技术秘密信息，属甲方的保密信息和甲方拥有所有权的财产，乙方应对该资料和信息严格保密，除为履行本合同约定服务需要向行政机关作出的披露外，未经甲方书面同意，不得用于本合同约定服务以外的任何其他用途，亦不得以任何方式向任何第三方泄露或公开，并保证在本合同约定服务履行完毕后，将所有资料和信息归还甲方。本保密条款不因双方合同终止而无效，自本合同签订之日起，至相关信息已经被公开或事实上一方违反本条款不会给对方造成任何形式的损害时止，本保密条款对双方仍具有约束力。乙方如有失密或泄密行为，则视为乙方违约，甲方有权解除本合同；无论甲方是否解除合同，乙方均应当向甲方支付3956违约金，并赔偿给甲方造成的损失。

九、合同履行、验收

政府采购合同的履约适用于民法典的规定，合同签订双方应当严格按照民法典的相关规定履行各自权利和义务。

1、合同签订后，乙方提供服务应当符合采购文件及投标（响应）文件及本合同约定，如提供服务不符合采购文件及投标（响应）文件及本合同约定要求的，甲方有权提出异议并拒绝接受服务；

2、合同履行过程中，甲方对乙方提供服务有异议的，可以以口头或书面形式向乙方提出，乙方应在接到甲方通知之日起3日内予以解决，否则视为乙方违约，参照本合同第十二条承担违约责任；

3、无。

十、履约保证金

履约担保：是否收取履约保证金： 是 否

收取履约保证金形式：_

收取履约保证金金额：_

履约担保期限：_

履约保证金退还：_

十二、违约责任

- 1、“不可抗力”是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括但不限于：天灾、水灾、地震或其他灾难战争或暴乱，以及其他在受影响的一方合理控制范围以外且经该方合理努力后也不能防止或避免的类似事件；
- 2、由于不可抗力的原因，而不能履行合同或延迟履行合同的一方可视不可抗力的实际影响免除部分或全部违约责任。但受不可抗力影响的一方应立即通知对方，并在不可抗力发生后5日内出示相关的主管部门签发的证明文件，以便对方审查、确认；
- 3、不可抗力事件终止或消除后，受不可抗力影响的一方，应立即通知对方，不可抗力事件终止或消除后5日内出示相关的主管部门签发的证明文件确认不可抗力事件的终止或消除；
- 4、由于不可抗力的原因，致使合同无法按期履行或不能履行的，所造成的损失由双方各自承担。受不可抗力影响的一方应当采取合理的措施防止损失的扩大，否则应就扩大的损失负赔偿责任。

十三、合同争议解决

因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决的，按下列方式解决：

- 提交鸡西仲裁委员会仲裁
 向_人民法院起诉

十五、合同文件组成

- 1、政府采购采购文件；
- 2、乙方提供的投标(响应)文件；
- 3、甲方提供工程清单；
- 4、投标(响应)承诺书；
- 5、评标记录；
- 6、中标(成交)通知书。

本甲乙双方电子签章后生效，自签订之日起7个工作日内，将合同(电子版)通过政府采购管理平台上传至本级政府采购监督管理部门备案(纸质版合同根据甲乙双方需要自行签订留存)。

甲方(章)	乙方(章)
	
签订时间：2026年04月17日	签订时间：2026年04月17日
签订地点：鸡西市文体广电和旅游局	签订地点：黑龙江省吾尚智鼎文化发展有限公司
单位地址：鸡西市娱乐中心	单位地址：哈尔滨市道里区景江西路808号1-2层
法定(或授权)代表人：马惠文	法定(或授权)代表人：赵翠云
委托代理人：吴莹莹	委托代理人：王文优
电话：18346734699	电话：13726274411
电子邮箱：1132288923@qq.com	电子邮箱：1102288923@qq.com
开户银行：中国银行鸡西分行	开户银行：中国建设银行股份有限公司哈尔滨住房支行
账号：170242414742	账号：23050186625100000346
账号名称：鸡西市文体广电和旅游局	账号名称：黑龙江省吾尚智鼎文化发展有限公司

邮政编码：158100

邮政编码：150029

